

Por qué escribir cartas a los periódicos.

En todas las guerras, la primera víctima es la verdad. Nuestros adversarios manejan la propaganda y la mentira con soltura. Tienen acceso a los medios y pueden hacer campañas publicitarias. Habréis leído con indignación y asombro artículos difamatorios contra nosotros acusándonos de “todo”. Habréis recibido cartas de propaganda.

Nosotros apenas tenemos dos cauces para contraatacar, pagar publicidad en algún medio, o la sección de cartas al director. (También podemos hacer alguna barbaridad y saldremos en la prensa, pero seguro que quedamos mal.)

Hay que enviar cartas aunque no nos las publiquen. No importa que no sea la nuestra la que salga, hay que inundar las redacciones con nuestras cartas.

La última que escribí, el 8/09/2011 fue publicada por tres periódicos, (Qué, 20M y El Mundo). No siempre se tiene tanto éxito, pero hay que recordar algunos datos para ayudar a la suerte.

Cómo escribir y publicar Cartas al Director.

1º Escribe bien. Cuida las tildes, concordancias etc.

2º No escribas para ti. La carta tiene que ser leída por personas ajenas a la enseñanza que no conocen el problema.

3º Dale el trabajo hecho al periodista. Escoge un título breve y atractivo. Que la carta sea breve, o que se pueda editar fácilmente.

4º Procura aportar algo distinto de las otras trocientas cartas que el periodista está leyendo. Un dato sorprendente, cifras, estadísticas, humor fino, algo que destaque.

5º Evita descalificaciones, insultos, lo soez en general. Sinceridad y objetividad.

6º Muy importante:

Las formas son imprescindibles, comenzar siempre con “Sr. Director:” Añadir DNI, dirección completa y teléfono.

7º Cuándo enviar la carta:

Los periódicos se elaboran el día anterior. Las cartas recibidas después del medio día suelen ir a la papelera. La hora óptima de envío es entre las 8 y las 10 am, cuando el redactor encargado está iniciando ese trabajo.

8º Envíalas a “todas partes”, no solo al periódico que te gusta.

Dónde enviar tus cartas:

El País: cartasdirector@elpais.es

La Razón: cartas@larazon.es

ABC: cartas@abc.es

El Mundo: cartas.director@elmundo.es

La Gaceta de los Negocios : cartasaldirector@negocios.com

Diario ADN : cartasaldirector@diarioadn.com

El Periodico de Cataluña : cartalector@elperiodico.com

La Vanguardia: cartas@lavanguardia.es

El Correo: opinion.ec@diario-elcorreo.es

El Economista: <http://www.economista.es/cartas-al-director/index.html>

20 minutos: zona20@20minutos.es

Qué: lectores@quediario.com

Público: <http://www.publico.es/contacto/cartas-director/>

Las últimas líneas de ataque sufridas:

Los medios afines a la administración han intentado enfrentarnos a sociedad y padres tildándonos de vagos, (las 20 horas, las vacaciones etc.)

Intentan justificar los recortes amparándose en la crisis. Ocultan la subvención encubierta mediante IRPF a los privados.

Intentan enfrentarnos con los profesores de concertados alegando que ellos trabajan más horas. Ocultan las condiciones, distancias, alumnados, oposiciones etc.

Incluso intentan enfrentar a interinos con numerarios, llamando “tontos” a los primeros por no haber aprobado la oposición.

Cuándo se inicien las huelgas, intentaran enfrentarnos de nuevo con las familias.

Algunas líneas de defensa:

Los padres deben saber que trabajamos para sus hijos y por su futuro.

Alabar y reconocer el trabajo de los compañeros de la privada.

Leer la prensa para tener ideas y estar informados. Especialmente la prensa hostil, aunque sea un ejercicio molesto y nos indignemos, pero solo así conoceremos sus argumentos y podremos contra-atacar.

